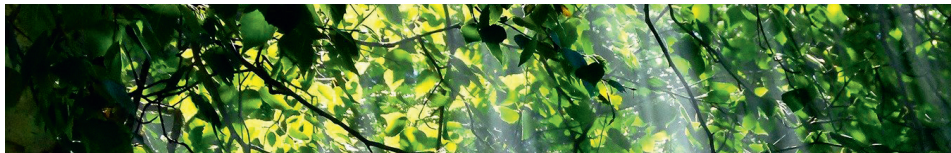


NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER RENT4EVENT GMBH



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Als Vermieter von Tabletop, Küchentechnik und Mobiliar in den Metropolen Berlin und Düsseldorf / Köln verstehen wir uns von Beginn an als nachhaltiges Unternehmen.

Durch das Angebot eines umfangreichen Sortiments an Mietwaren, bieten wir eine nachhaltige Alternative zu Einweggeschirr. Auch in den Bereichen Küchentechnik und Mobiliar bieten wir eine umfangreiche Auswahl, so dass unsere Kunden nur wenige Mittel in Eigenequipment investieren müssen.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als Prozess. Bereits in unserer Umwelterklärung von 2012 haben wir festgelegt, dass für alle Entscheidungen der Unternehmensleitung Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen sind. Ziel unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Weiterentwicklung des Unternehmens in vier Bereichen:

- **Umweltschutz**
- **Menschlichkeit** (Verantwortung für Mitarbeiter und Gesellschaft)
- **Ökonomie** (Wirtschaftliche Sicherheit als Basis)
- **Unternehmensführung** (Vermeidung von Risiken und ethisches Handeln)

Ziel der Unternehmensführung ist die elementare Aufgabe von Unternehmen: **Wertschöpfung**.

Nur bei wirtschaftlichem Erfolg können wir das Unternehmen langfristig sichern und zu einem guten Ort für Mitarbeiter, Kunden, Nachbarn, Lieferanten und allen machen, die mit uns zu tun haben. Wir können soziale Projekte fördern und Umweltschutz vorantreiben.

Diese Wertschöpfung erfüllt jedoch nur unsere Ansprüche, wenn Sie auf der Basis von **Wertschätzung** umgesetzt wird. Dies bedeutet vor allem die Mitmenschen zu achten.

Respekt, Toleranz, Freundlichkeit, Offenheit und Hilfsbereitschaft sollen uns auszeichnen.

Im Umgang **miteinander** - mit Kollegen ebenso wie mit Kunden, Lieferanten oder allen anderen mit den wir in Berührung kommen.

Auch die Wertschätzung der Natur - also der Schutz der Umwelt - dient letztlich der Wertschätzung der Menschen und der Sicherung unseres Lebensraums.

Wertschöpfung ~ Wertschätzung

Ein Angebot zum Schutz der Umwelt;
bereitgestellt von RENT4EVENT unter Achtung des Miteinanders

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER RENT4EVENT GMBH



(1) UMWELTSCHUTZ

Unser negativer Einfluss auf die Umwelt soll so minimal wie möglich sein.

Dazu gehört die Kompensation aller CO₂-Emissionen.

RENT4EVENT finanziert seit 2012 Aufforstungsprojekte in Kooperation mit dem PRIMAKLIMA e.V. Dadurch werden die durch unsere Arbeit entstehenden CO₂-Emissionen mehrfach kompensiert. Trotzdem ist es unser Ziel, die Emissionen weiter zu verringern. Zahlreiche Schritte haben wir hierfür bereits umgesetzt, weitere sind notwendig.

Dazu gehören:

- Optimierung der Tourenplanung (Software, Zeitfenster), eine möglichst moderne Fahrzeugflotte, Schulung des Fahrpersonals bezüglich energieeffizienten Fahrens
- Förderung von Diensträdern
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für effizientes Heizen und Stromsparen
- verantwortungsbewusste Planung von Dienstreisen
- sparsamer Wasserverbrauch durch moderne Spültechnik und Mitarbeitersensibilisierung
- sicheres Lagern von Chemikalien
- Verringerung des Papier- und Tonerconsums durch Digitalisierung und Mitarbeitersensibilisierung sowie Überprüfung aller papiergebundenen Prozesse
- Reduzierung des Verbrauchs von Stretchfolie durch Überprüfung der Prozesse und Mitarbeiterschulungen
- Ersetzung der Kunststoffdeckel auf unseren Transportbehältnisse durch regional produzierte Pappdeckel
- Optimierung der Mülltrennung und der Recyclingführung durch Schulung und Bereitstellung entsprechender Behälter
- Bevorzugung von Lieferanten die sich selbst der Nachhaltigkeit verpflichten und verstärkter Einsatz nachhaltiger Produkte

- Digitalisierung der Lagerprozesse durch Kennzeichnung aller Artikel über durch Scanner auslesbare QR-Codes. Hiermit wurde enorm Zeit und Papier eingespart, Fehler minimiert sowie eine direkte Sichtbarkeit aller Bestände einschließlich Rückläufe und Ausgänge geschaffen.

Gesamtverantwortlich sind die Geschäftsführer. Sie werden bei der Umsetzung durch Betriebs- und Abteilungsleiter unterstützt.

(2) MENSCHLICHKEIT

Verantwortung für Mitarbeiter und Gesellschaft

Unsere Mitarbeiter sollen gerne und langfristig bei uns arbeiten. Wir wünschen uns als Arbeitgeber weiterempfohlen zu werden. Wir wollen ein fairer und verlässlicher Partner unserer Stakeholder sein.

Zufriedene Mitarbeiter sind unerlässlich für unseren Erfolg. Ein positives Betriebsklima ist unerlässlich für zufriedene Mitarbeiter. Dazu müssen neue Mitarbeiter positiv und offen aufgenommen werden. Die Bereitstellung aller notwendigen Informationen, die Vorstellung des Unternehmens, der Abteilungen und der Personen schaffen Sicherheit und Vertrauen.

Die offene Kommunikation im Team und mit den Führungskräften muss gefördert und vorgelebt werden. Lösungsorientierung und Fehlertoleranz bestimmen unseren Umgang miteinander. Wertschätzung des Individuums - unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht oder Behinderung - sind selbstverständlich. Konflikte werden zeitnah besprochen und geklärt. Ausgrenzung und Diskriminierung werden nicht geduldet. Über regelmäßige Gesprächsangebote werden die Potentiale und Ideen unserer Mitarbeiter gefördert und genutzt. Es werden individuelle Lösungen gesucht, um die Work-Life-Balance und Arbeitsplatzgestaltung zu optimieren. Das leistungsabhängige Fördersystem wird stetig überprüft und optimiert.

Werden (nachhaltige) Ideen unserer Mitarbeiter umgesetzt, erhalten sie dafür eine Innovationsprämie. Relevante Informationen werden über zwei zentrale Displays im Lagerbereich kommuniziert. Fortbildungsbedarf wird in persönlichen Gesprächen ermittelt und gefördert. Der Zusammenhalt wird über diverse Mitarbeiterereignisse über das Jahr gefördert. Gesundheit & Arbeitsschutz haben höchste Priorität in all unseren Aktivitäten. Wir identifizieren und analysieren mögliche Gefahren und ergreifen Maßnahmen, um Risiken zu vermeiden, zu verhindern, zu kontrollieren und zu begrenzen. RENT4EVENT ist ein von der IHK zertifizierter Ausbildungsbetrieb mit derzeit fünf Auszubildenden. Unsere Stakeholder sind definiert. Wir begegnen ihnen offen, fair und transparent. Über die Teilnahme an diversen Netzwerken stärken wir den Austausch mit unseren Stakeholdern. Wir kooperieren mit NGOs wie dem Türöffner e. V. in Berlin und unterstützen ausgewählte Veranstaltungen und Organisationen mit Sponsoring, Teilsponsoring oder Spenden. Unter dem Dach des Berlin Convention Partner e.V. engagiert sich der Standort Berlin für die Interessen anderer Unternehmen der Branche und für die Eventdestination Berlin. Dabei liegen unsere Schwerpunkte besonders auf den Themen Sustainable Meetings und Positionierung gegen den Rechtsruck. Wir unterstützen viele Sport- und Kulturveranstaltungen und schließen Partnerschaften in diesen Bereichen wie (Fortuna, DEG, Union Berlin, etc.). Im sozialen Umfeld engagieren wir uns durch Social Contracting und der Unterstützung weltweiter Projekte.

Gesamtverantwortlich sind die Geschäftsführer. Sie werden bei der Umsetzung durch Betriebs- und Abteilungsleiter unterstützt.

ÖKONOMIE

Wirtschaftliche Sicherheit als sichere Basis.

Moderates Unternehmenswachstum als nachhaltiges Unternehmen.

Um unsere Vorstellungen einer nachhaltigen Entwicklung in den umzusetzen ist wirtschaftlicher Erfolg zwingend notwendig. RENT4EVENT verfügt deshalb über ein Qualitäts- und Beschwerdemanagement. Risiken, Chancen, Stärken und Schwächen werden fortlaufend ermittelt und hinterfragt. Innovationen werden durch Messebesuche, Marktbeobachtung und Kundengespräche ermittelt

und flexibel umgesetzt. Durch die Kooperation mit zahlreichen Branchenpartnern in verschiedenen Netzwerken sind wir über aktuelle Trends gut informiert. Die Schwerpunktsetzung auf das Thema Nachhaltigkeit soll das Unternehmen weiter attraktiv machen. RENT4EVENT Berlin gehörte in den vergangenen Jahren mehrfach zu den am stärksten wachsenden Unternehmen bundesweit. Bereits 2017 wurden wir erstmals Wachstumschampion. 2018 zählte RENT4EVENT Berlin erneut zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland. Laut Erhebung vom Magazin FOCUS, in Kooperation mit STATISTA, erreicht der Berliner Standort mit einem Durchschnittswachstum pro Jahr von 28 % in den Jahren 2013 - 2016 Platz 414 aller Unternehmen in Deutschland. Im Bereich „Lebensmitteleinzelhandel, Gastronomie und Tourismus“ erreichte wir sogar Platz 13.

Gesamtverantwortlich sind die Geschäftsführer.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Vermeidung von Risiken und ethisches Handeln

Sicherung der Zukunftsfähigkeit und Stärkung der Reputation unseres Unternehmens.

Die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen ist die Basis auf der wir arbeiten. Unsere ethischen Ansprüche gehen darüber hinaus. Wir haben mit der WS Datenschutz GmbH einen kompetenten Partner beauftragt, um die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen zu garantieren. In Kooperation mit der uve GmbH für Arbeitsschutz und dem Landesamt für Arbeitsschutz sowie der Berufsgenossenschaft (BGHW) und dem Betriebsarzt sind wir bestrebt, gesetzliche Vorgaben effektiv umzusetzen und sichere Arbeitsplätze zu garantieren. Beschwerden die an uns herangetragen werden (z. B. Lärmschutz) oder Prüfungen (z. B. durch Finanzbehörden oder hinsichtlich der Einhaltung von Lenk- und Ruhezeiten unserer Auslieferungsfahrer) begegnen wir offen, kooperativ, lernwillig und lösungsorientiert. Dabei greifen wir auf die Beratung kompetenter Fachanwälte und durch unser Steuerbüro zurück. Unsere Compliance Richtlinie regelt die Einhaltung ethischer Standards und basiert auf dem Glauben an ehrliche Tugenden des Kaufmanns.

Gesamtverantwortlich sind die Geschäftsführer.